

**FENOMEN.NET acquiert  
deux acteurs incontournables du référencement en Europe :  
TABLEAU DE BORD en France,  
SUBMITPRO en Belgique,  
et devient le leader européen du référencement optimisé**

**Fenomen.net, acteur majeur du référencement en Europe, renforce son leadership grâce à l'apport du savoir faire du département référencement de « Tableau de Bord », des technologies de « Submitpro », et des références prestigieuses des deux entreprises.**

**L'offre de référencement de Fenomen.net : la nouvelle norme de qualité du marché**

Les acquisitions de Fenomen.net placent la société dans une position dominante sur le marché du **référencement des sites Web sur les outils de recherche** (moteurs et annuaires), tant en termes de technologie que de qualité de prestations. Ce leadership permet désormais à Fenomen.net de répondre de la manière la plus exhaustive aux exigences de plus en plus fortes des clients, et d'anticiper leurs besoins en s'appuyant sur un conseil et un savoir-faire exclusifs.

L'offre de **Fenomen.net impose au marché une nouvelle norme de qualité** d'un niveau encore jamais atteint.

**Gérard Bonvicini**, fondateur et Président-Directeur Général de **Fenomen.net** commente : *« Les rachats de l'activité référencement de «Tableau de Bord » et de la société « Submitpro » s'inscrivent en droite ligne dans la stratégie de développement de Fenomen.net : proposer la meilleure offre de référencement optimisé du marché, et de structurer le marché par le haut en imposant à nos concurrents des normes élevées de qualité de prestations. Ces acquisitions constituent la première étape de notre politique de croissance, qui va s'étendre à nos autres solutions de e-marketing : affiliation, publicité interactive et permission marketing, ceci tant au niveau français qu'international »*

**Jean-Jacques Léonard**, Président Directeur Général de **Tableau de Bord** : *« Tableau de Bord a bâti sa notoriété sur la qualité des prestations offertes à ses clients. C'est guidés par ce même critère que notre choix s'est porté sur Fenomen.net, qui à nos yeux est l'acteur du marché le plus en adéquation avec nos méthodologies, et qui répond le mieux aux exigences de qualité les plus élevées. »*

**Des technologies complémentaires pour une offre exclusive**

La technologie propriétaire de Submitpro vient renforcer l'offre de référencement de Fenomen.net (développée sous le label « **Submit-Hit** »), notamment par **un outil d'audit international de position d'un site** dans les moteurs de recherche, et un **outil multilingue de génération de pages satellites** en vue d'une optimisation de référencement la mieux adaptée à chaque moteur de recherche.

**Fenomen.net** propose désormais une plate-forme technologique exclusive. Elle regroupe au sein d'une même offre **l'ensemble des meilleurs outils de référencement** optimisé actuellement disponibles sur le marché.

### **A propos de Fenomen.net**

Opérateur de marketing en ligne depuis 1996, **Fenomen.net** est le seul acteur technologique du marché à appréhender ce métier dans sa globalité.

La société propose une offre transversale et cohérente de toutes les solutions de marketing en ligne : référencement, permission marketing (gestion de campagne de e-mailing avec accord des destinataires), affiliation, publicité interactive (gestion de campagne publicitaire en ligne).

En complément des outils opérationnels, Fenomen.net a développé une plate-forme décisionnelle, l'« **Online Report Center** » qui permet de mesurer l'efficacité et le rendement des actions menées.

La société, rentable depuis sa création, ambitionne un chiffre d'affaires 2000 de 10 millions d'euros pour 150 salariés et **près de 500 clients** parmi les plus grandes entreprises mondiales.

**Fenomen.net** a levé en avril dernier 30 millions de francs auprès de Natexis-Ventech et de Edmond de Rothschild Asset Management.

[www.fenomen.net](http://www.fenomen.net)

### **A propos de Tableau de Bord**

**Tableau de Bord** développe depuis 1998 deux activités phares, l'**activité référencement** et un service d'analyse de la circulation et de mesure d'audience sur le Web.

La société compte 80 clients et des références aussi prestigieuses que Caramail, Cégétel, Cégétel Entreprises, Concorde Hôtels, Georges V, L'Usine Nouvelle, Prodirect, Relay (ex Relais H), Sony, TF1 Téléshopping, TF1 Vidéo, Audi, Les peintures AVI-Ripolin, Banque Hervet

[www.tableaubord.fr](http://www.tableaubord.fr)

### **A propos de Submitpro**

**Submitpro** est une société belge spécialisée dans le métier du référencement international en ligne depuis 1997.

La société compte aujourd'hui 60 références en référencement optimisé.

Cette expertise a permis à **Submitpro** de construire des relations privilégiées avec les Groupes Lagardère (Matra, Hachette, Grollier), Havas-Vivendi et les acteurs clés du marché en France tels que Yahoo, Altavista, Nomade, Voilà, etc.

[www.submitpro.com](http://www.submitpro.com)

### **Contact presse :**

**FRI Communication**

**Sladjan Milovanovic**

**Tel : 01 53 75 65 14**

**Fax : 01 53 75 10 35**

**Mobile: 06 07 11 62 61**

**e-mail : [smilo@fri.fr](mailto:smilo@fri.fr)**